

平成 30 年 3 月 29 日

## 平成 30 年度「マーケティング機能強化コンサルティング業務委託」 公募型プロポーザル実施について

横浜のインバウンド市場の宿泊促進や消費拡大施策強化を目的として、データや調査等の分析と活用、マーケティング知識・技術の向上などを、外部専門人材によるコンサルティングを通して、刻々と変化するインバウンド市場を先取りできる事業戦略構築を目指します。マーケティングに関する専門的知識・実績を有する事業者の皆様から企画提案を募集する「公募型プロポーザル方式」により、受託候補者選定を行います。

### ◆スケジュール概要

参加意向申出書の提出	平成 30 年 4 月 5 日(木) 12 時 00 分まで (必着)
質問書の提出	4 月 11 日(水) 12 時 00 分まで (必着)
提案書提出	4 月 20 日(金) 12 時 00 分まで (必着)
ヒアリングの実施	4 月 24 日(火) ※時間は追って連絡します。

詳しくは下記の公募書類をご覧ください。

### ◇プロポーザル実施取り扱い要綱

<http://www.welcome.city.yokohama.jp/ja/ycvb/file/press/180401.pdf>

### ◇実施要領

<http://www.welcome.city.yokohama.jp/ja/ycvb/file/press/180329a.pdf>

### ◇業務説明資料（仕様書）

<http://www.welcome.city.yokohama.jp/ja/ycvb/file/press/180329b.pdf>

### ◇提案書作成要領

<http://www.welcome.city.yokohama.jp/ja/ycvb/file/press/180329c.pdf>

### ◇参加意向申出書

<http://www.welcome.city.yokohama.jp/ja/ycvb/file/press/180329d.doc>

## スケジュール

公 募 開 始	3月29日(木)
↓	
参 加 意 向 申 出 書 の 提 出	4月5日(木) 12時00分必着
↓	
提 案 資 格 確 認 結 果 通 知	4月9日(月)
↓	
質 問 受 付 締 切	4月11日(水) 12時00分必着
↓	
質 問 回 答	4月13日(金)
↓	
提 案 書 の 提 出	4月20日(金) 12時00分必着
↓	
評 価 委 員 会	4月24日(火) (予定)
↓	
特 定 結 果 通 知 書 の 送 付	4月26日(木) (予定)
↓	
契 約 事 務 手 続	4月下旬