

## 平成22年度10月認定事業一覧

### 1. 旅行商品部門（6件）

	事業名	事業者名	事業概要
1	JALツアーズ横浜地区強化旅行商品「JAL東京ストーリー プラス横浜」	株式会社ジャルツアーズ	日本航空便利用の地方発 羽田空港利用の旅行商品「JAL東京ストーリー プラス横浜 箱根・日光・東京デイズ・リゾート」において、横浜の「宿泊」・「観光素材」を設定し商品化する。夜景評論家丸々とお氏プロデュース「夜景観光素材」を継続設定することにより、横浜の宿泊までを含めた滞在強化を実施するとともに観光素材ラインナップの充実化を図り、横浜への誘客を図る。
2	2010年度JTB国内募集型企画旅行エース商品『トワイライト横浜』	株式会社ジェイティビー 東日本国内商品事業部	JTB国内募集型企画旅行エース商品『トワイライト横浜』を造成し、関東・新潟を中心とした東日本エリアにて販売する。観光施設や飲食施設で使える「ステイ横浜クーポン」や、夜景スポットを周遊する「トワイライト横浜号」に乗車出来るなど、魅力的な特典を盛り込み、横浜への誘客を図る。
3	ホテル専用販売商品「東京横浜ホテルコレクション」	株式会社日本旅行 赤い風船東日本事業部	日本旅行国内募集型企画旅行「赤い風船」による『東京・横浜ホテルコレクション』内で横浜を専用販売する『横浜おすすめホテル』の造成を行う。宿泊に関する情報だけでなく本来横浜が持つ観光素材を最大限にアピールし、横浜への来訪を促す。
4	るるぶトラベル 横浜特集2010「We Love 横浜」	株式会社i. JTB	Webサイト『るるぶトラベル』にて横浜特集を展開し、横浜エリアへの誘客及び地域活性化を図る。横浜市内を「買う」「食べる」「遊ぶ」に分けて、テーマ別・スポット別に分かり易く紹介するとともに、クーポンマガジン「BERRY」とコラボレーションし、イルミネーションプラン等、横浜ならではの企画を紙面上・WEB画面上でタイムリーに情報発信し、誘客を図る。
5	HANATOUR 海外旅行 日本募集型企画商品「横浜・東京・河口湖・箱根4日間」	株式会社ハナツアー・ジャパン	韓国から横浜を含む日本各地への旅行商品を造成し、販売する。様々なニーズに対応するため、横浜での宿泊を含むコースと、日帰りで横浜に立寄るコースの2つの行程を用意し、横浜への誘客を図る。
6	新聞・インターネット・TVショッピングによる旅行商品販売「箱根・東京・横浜 3日間」	株式会社アイティエヌ	韓国からの訪日旅行商品「箱根・東京・横浜3日間」を造成し、販売する。新聞やインターネットを通じた販売のほか、韓国のテレビショッピング番組でも商品の紹介を行い、横浜への誘客に繋げる。

### 2. 情報発信部門（9件）

1	「冬 & 春の大横浜キャンペーン！家族で、カップルで、グループで横浜の遊食買を満喫」	ぴあ株式会社	11月から刊行される季節、ファミリー、グルメ、ペットなどの各MOOKで横浜の情報を積極的に取り上げるとともに、2011年3月に横浜をテーマとしたMOOK「I LOVE 横浜・中華街(仮称)」を刊行し、横浜への誘客を図る。各誌には読者限定のクーポンを掲載し、市内での周遊性の増加を目指す。
2	羽田空港国際化を契機とした横浜都心部への旅客誘致施策	京浜急行電鉄株式会社 横浜高速鉄道株式会社	羽田空港の本格的国際化に伴ない今後増加する海外からの旅行者を、京急線を経由して横浜へ旅客誘致するための横浜周遊マップを3ヶ国語で製作する。配布は、京急線羽田空港国際線ターミナル駅や横浜駅、みなとみらい駅など、旅行者の手の届きやすい所で行い、横浜での滞在支援の強化を図る。
3	台湾人によるブログサイト「歩歩日本」台湾人作家張維中旅レポート事業	株式会社メディアポルタ	台湾文学賞受賞作家「張維中」が毎月横浜市内を周遊し、そのレポートを台湾人旅行者向けブログポータルサイト『歩歩日本』に掲載する。台湾人の生の声を横浜の最新情報とともにタイムリーに発信することで、台湾から横浜への誘客につなげる。
4	「横浜夢回廊」プロジェクト	山陽印刷株式会社	横浜在住の中国人留学生を中心に製作した中国語での横浜観光情報番組をインターネット上でライブ配信する。中国人の嗜好、ニーズに即した観光情報を中国国内にいる旅行予定者に対し直接PRすることで、早期アプローチによる誘客を図る。同時に、ソーシャルメディアを利用したコミュニケーション、電子パンフレットのDL配布、ガイドブックの通信販売などを連動させ、WEBのインタラクティブ性を活かした総合的なプロモーションを展開し、横浜への来訪を促す。
5	香港ウォーカー 香港OL癒し旅特集「ショッピング&ビューティーetc 海風が心地良い街・横浜で癒されたい」	株式会社 角川マーケティング 横浜オフィス	香港ウォーカーの12月1日発売号にて予定している日本特集と連動し、「香港OL癒し旅」「ショッピング&ビューティーetc 海風が心地よい街・横浜で癒されたい」という切り口で横浜の情報発信を行い、香港人観光客を横浜へと誘致する。
6	修学旅行生限定!! 横浜満喫お得クーポンで満喫♪	株式会社JTB 首都圏法人営業横浜支店	修学旅行生用ガイドブックにお得なクーポン券ページを作成する。横浜市内の観光施設の割引情報ならびに専用食事メニューを掲載し、市内施設の利用促進と東京から横浜への誘客を図る。
7	羽田-松山直行便でさらに便利に！別冊JAPANWALKER企画「台湾発横浜小旅行」	台湾国際角川書店	雑誌『台北ウォーカー』と関連ウェブサイトにて、横浜への来訪意欲を高めるための情報発信を行う。また、台湾でも集客力のある台北国際旅行博覧会(ITF)と台北国際ブックフェア(TIBE)にブースを出店し、横浜の情報発信を積極的に行うことで、台湾から横浜への来訪を促す。
8	Yokohama Art, Alive! 「横浜シーサイダーマガジン」	株式会社 Bright Wave Media	横浜で人気のフリー・マガジン「横浜シーサイダーマガジン」(日英併記)と「Koeマガジン」を通して、アートの街である横浜の「創造都市」としてのイメージをアピールする。バイリンガル情報誌という特徴を生かし、横浜市内の美術館やギャラリーの情報を英語でも提供し、外国人訪問者数の増加を目指すとともに、横浜のアート・カルチャーを活性化させ、集客増を図る。
9	JTBホームページ 横浜特集	株式会社i. JTB	JTBホームページ内にて、横浜での記念日旅行に関する特集ページを展開する。特集ページから、高速バスや施設の割引チケットの購入画面に誘導することで、横浜への確実な誘客に繋げるとともに、横浜をテーマにしたフォトコンテストを実施することでリピーターの増加を図る。

### 3. オール横浜プロモーション部門（3件）

	事業名	事業者名	事業概要
1	オール横浜クリスマス共同PR事業	みなとみらい21SP推進委員会	みなとみらい地区を中心に、横浜全体として、冬のイルミネーションやクリスマスイベントに関する共同広報を行い、冬季の集客増加を図る。
2	横浜山下エリアにおけるMICE誘客事業	横浜山下MICE推進協議会	横浜山下エリアのホテル・会議施設・観光施設・交通機関が連携し、エリアの独自の魅力を最大限に活かしたMICE受入体制を整備し、中小規模のMICE増加を図り、エリアの活性化を目指す。PRパンフレットの作成、ウェブサイトの開設、プロモーション/セールス活動、広報活動等を展開し、開港の地・開国の地「横浜山下エリア」を国内・海外にアピール。他では体験できない横浜山下エリアMICEならではのおもてなしを提供することにより、横浜山下エリアへの誘客を図るとともに横浜全域への経済効果の波及も同時に目指す。
3	南横浜シーサイドキャンペーン	南横浜シーサイド実行委員会	南横浜地区の観光施設・交通機関が連携し、集客力アップのためのキャンペーンを実施する。1-2月の閑散期に「ファミリー」と「エコ」をキーワードに様々なイベントを実施。毎回恒例のスタンプラリーを軸にしつつ、キャンペーン期間中に各施設・各社の体験型プログラム・体験型ツアーを特別実施し、キャンペーン参加のフックとする。