

平成22年度4月認定事業一覧

1. 旅行商品部門（7件）

	事業名	事業者名	事業概要
1	赤い風船 のぞみ号行っ得スペシャル ハッピー！！東京・横浜	株式会社日本旅行 赤い風船西日本事業部 広島企画センター	中国地方の17の都市から新幹線のぞみ号を利用し、首都圏(横浜・東京)を満喫し、宿泊する個人型プラン。横浜市内17軒のホテルプランと、横浜を満喫するオプションツアー(食べる・見る・遊ぶ)をご案内する観光促進型企画旅行商品。
2	ANAスカイホリデー 「made in TOKYO -横浜時間-」	ANAセールス株式会社	着地提案型商品として東京ならではの魅力を地方に発信する「made in TOKYO」の中に、横浜の魅力も合わせて紹介する。航空機を利用して東京へ観光に来られるお客様に対して、横浜を掲載することによる相乗効果も期待でき誘客が期待できる。参加者様にはもちろん横浜MAPをプレゼントして、利便性の向上をはかる。
3	JALツアーズ 横浜方地区強化旅行商品 「JAL東京ストーリー プラス横浜」	株式会社ジャルツアーズ	日本航空利用の地方発 羽田空港利用の旅行商品「JAL東京ストーリー プラス横浜」において、横浜の「宿泊」「観光素材」を設定し商品化。夜景評論家丸々もとお氏プロデュース「夜景観光素材」を継続設定することにより、横浜の宿泊までを含めた滞在強化を実施。日本航空ホームページ内「旅したい」でも丸々もとお氏を起用した横浜夜景の紹介を実施し横浜滞在の魅力を伝えるとともに、ツアー商品サイトへの誘導を行う。また、観光素材ラインナップの充実化を図り、横浜への旅行商品購買意欲向上を図る。
4	「旅日和くたびびより」横浜」	株式会社JTB北海道 国内商品事業部	北海道地区から飛行機利用による旅行商品。東京に泊まって横浜を観光して帰ってきてしまうお客様が多い中、なんとか横浜に宿泊して頂く為に、横浜が羽田から意外と近いことや、鎌倉や箱根などへ観光する際の拠点としても非常に便利であることをアピールし、モデルコースも掲載。ホテル紹介も大きめに掲載し、誘客へとつなげる。
5	メイト ロマンティック横浜	近畿日本ツーリスト株式会社	横浜管内のホテル宿泊と全国各地からの交通手段をセットした宿泊企画商品。半期毎に北海道・東北・新潟・首都圏・中部・北陸・関西・中四国・九州の各地にてパンフレット展開をする。オプションツアーも充実させ、いままで以上に横浜の総合観光宿泊プランとして展開を図る。
6	ホテル専用販売商品 「東京横浜ホテルコレクション」	株式会社日本旅行 赤い風船東日本事業部	日本旅行国内募集型企画旅行「赤い風船」による『東京・横浜ホテルコレクション』内で横浜を専用販売する『横浜おすすめホテル』の造成。首都圏・新潟・東北各地を中心とした東日本エリアにてホテル専用の販売商品。横浜に宿泊していただくだけでなく、本来横浜が持つ素材(体験、食、観光、ショッピング等)を最大限にアピールし、各種特典や楽しみ方ガイドを盛り込み、お気軽に・お得に横浜を楽しんで頂く旅行商品。
7	2010年度JTB国内募集型企画旅行 エース商品『トワイライト横浜』	株式会社ジェイティービー 東日本国内商品事業部	JTB国内募集型企画旅行エース商品による『トワイライト横浜』の造成。関東・新潟を中心とした東日本エリアにて輸送手段を含めた宿泊パッケージプランを販売。観光施設や飲食施設で使えるステイ横浜クーポンや、夜景スポットを周遊する「トワイライト横浜号」にご乗車いただけるなどうれしい特典が付いた商品。スペシャルデーやお得金曜日・早期申込割引等の特典に加え、元町で使える利用券も特典に盛り込むことで、気軽に・お得に楽しめる横浜商品とする。

2. 情報発信部門（11件）

1	横浜観光ユニバーサルデザイントイレマップの作成と情報配信 事業	特定非営利活動法人Check	全国版の多機能トイレ検索サイトを運営する、NPO法人Checkが「横浜観光ユニバーサルデザイン トイレマップ」を作成。サイト「Check A Toilet」、提携サイト(Googleマップ、ソニーの地図サイト PetaMap)などを通じて情報発信を行うことで、来街者の回遊性を高めるための利便性が飛躍的に向上し、車椅子の方、子連れの家族、外国から来る方、または一般の観光客の集客が可能になるとともに、ユニバーサルデザインな観光地としてイメージアップにつながる。
2	ホテル設置型メディア 「doco-ico(どこいこ)」横浜版	株式会社どこいこ	ホテル設置型のフリーペーパー「どこいこ」の横浜版を発行、市内ホテルにて無料配布する。毎日のテレビ番組表と周辺地図、地元おすすめのお店情報とが一体となっていることで、宿泊者の周辺施設への回遊をはかる。また外国人向けに英語版も発行する。
3	世界中から横浜へエンジョイ横浜！	株式会社ファイネックス	訪日・在日外国人向け多言語(英語・中国語)フリーペーパーと台湾・香港で配布している日本紹介中国語(繁体字)フリーペーパーおよび訪日・在日外国人向け多言語(英語・中国語[繁体字・簡体字]・韓国語・日本語)ウェブサイトを利用した横浜情報の発信。ウェブサイトでは動画による横浜紹介も行い、横浜の魅力をメディアミックスでアピールする。
4	①旅うらら横浜ガイドMAP ②旅うららdotCOM ③mobile旅うらら	株式会社 ルーツ	横浜のエリア別MAP付き観光ガイド「旅うらら横浜ガイドMAP」の発行。横浜市内の観光案内所やホテル・レジャー施設にて観光客に年間を通し無料配布を行う。加えて東京やディズニーランドを訪れた観光客を横浜に誘客するため都内のホテルや京急羽田空港駅でも配布。またWebサイト、Mobileサイトとのメディアミックスを強化して、幅広い層のターゲットに横浜の魅力をアピールする。
5	訪日外国人向けフリーマガジン 「GOOD LUCK TRIP東京」	株式会社ダイヤモンド・ビッグ社 レインボウパブリッシング株式会社	海外旅行ガイドブックの名詞「地球の歩き方」の発行元「株式会社ダイヤモンド・ビッグ社」が「地球の歩き方」編集ノウハウを活かし、昨年7月に新刊刊した訪日外国人向けフリーマガジン「GOOD LUCK TRIP東京」の発行。アジアからの個人旅行者をメインターゲットに隔月刊で10万部/号発行。毎月横浜の魅力を伝える横浜ページを作成し、恒常的に横浜の情報を発信し、さらに、羽田空港国際化及びAPEC開催直前の9/10発行号巻頭特集で横浜特集を6～8ページで展開し、個人旅行者を取り込む。
6	The Perfect Guide to Yokohama 英中併記版作成プロジェクト	有限会社ワイズ	制作実績20年のノウハウに裏打ちされた英中併記のガイドブック作成。外国人が自分たちの目で選んだ「お勧めスポット」を紹介すると同時に、店舗や施設も巻き込むインタラクティブメディアとして話題と需要を喚起。羽田空港の再国際化やAPECの開催に伴う外国人旅行者の増大とアフターコンベンションにびつたりな、ポケットサイズで使いやすく、公共性も高い横浜ガイドブック。
7	横浜の定番マップ「はまっぶ」 推進プロジェクト	株式会社 横濱おもてなし家	単なる道案内地図でなく、街と人を結ぶ人力車の車夫やコンシェルジュの意見を取り入れつくられたホスピタリティあふれるマップ「はまっぶ」シリーズの作成。もともと横浜らしい人・店・施設・文化を地図のうえから発信することで、訪れるすべてのお客様を温かく「おもてなし」して、横浜への愛着を深めてもらう。
8	「My Town 金沢八景」	関東学院大学 伊藤玄二郎ゼミナール	金沢区に通う学生が、フリーペーパー「My Town 金沢八景」を発行。学生ならではの視点で金沢八景周辺地域を紹介するとともに、区や地域の方と共に同地区を盛り上げ、読者を横浜・金沢へと誘客する。掲載情報にはクーポンなどの特典も多く付すのに加え、京急沿線を中心とした金沢周辺地域以外の地域情報も掲載、周遊性を高める。
9	「神奈川ドライブガイド 首都高Walker2010」の発行と配布	首都高速道路株式会社 神奈川管理局	東京・千葉・埼玉地区から、首都高を使ってみなとみらい、元町、中華街、南横浜、川崎、鎌倉、三浦の観光集客施設への来訪を喚起することを目的とした利用促進パンフレットを作成。内容として、①神奈川県東部地域を中心とした広域地図、②目的地別の観光集客施設ガイド・駐車場情報、③魅力あるコンテンツ(前期は横浜ラーメン特集、後期は未定)を盛り込む。首都圏内の三井アウトレット4施設及びレンタカー営業所等を重点に各所で配布をする。
10	季刊誌「YOKOSO! JAPAN Magazine 日本欢迎您」発行事業	株式会社 神泉工作室	上海で発行する中国で初の日本観光専門の市販季刊誌(有料で販売/簡体中国語)の9月中旬発行号にて横浜特集を実施。10月の中国・国慶節前後の大型連休シーズンに合わせて大挙来日する、中国の20-30代の、主として個人旅行者に向けて横浜のショッピング、グルメ、アクティビティ情報を提供する。
11	「ヨコハマ周遊ケンティ！」3『ケンティ！TV 横浜の魅力をつぶやこう！』	株式会社廣濟堂	廣濟堂のケンティクイズサイト「ケンティ！TV」上にて、『ヨコハマ周遊ケンティ！』3を実施。今話題の「ツイッター」を活用し、より広範なプロモーションを展開することで横浜の歴史、文化、周辺の観光、レジャー、グルメ情報、名産品、有名人などを紹介し、誘客を行う。

裏面あり

平成22年度4月認定事業一覧

3. オール横浜プロモーション部門（7件）

	事業名	事業者名	事業概要
1	横浜ベイスターズ 熱烈応援ツアーイン新潟	名鉄観光・横浜ベイスターズ	横浜ベイスターズの新潟遠征の際に現地での熱烈な応援活動を行うことにより、横浜をアピールし、イメージアップに貢献する。試合前には横浜の案内ブースを出展し、横浜の観光地図やパンフレット類の配布を予定。新潟地方の横浜ファンとの一体感を生むことにより、本拠地横浜への来訪を促す。
2	横浜セントラルタウンフェスティバル 「Y151」	Y151実行委員会	馬車道、関内、山下公園通り、横浜中華街、元町、山手の6つのエリアが共同で実行委員会を立ち上げ、「Y151」と称して6月の3日間、フェスティバルを開催し、横浜市内外からの多くの集客を目指す。横浜商業エリア全体の更なる活性化に寄与するのみならず、県内はもちろん、他都道府県からの観光客の誘致を目的にイベントを多数開催する。
3	横浜フランス月間2010	横浜日仏学院	2005年に始まり、今や6月の横浜の恒例イベントとなった「横浜フランス月間」の開催。「フランス」という共通テーマに賛同する各団体とともに、「アペリティフの日」、「ボルドー音楽祭2010 in 横浜」、「横浜フランスアニメーション映画祭2010」など、横浜の初夏を魅力あるイベントで埋め尽くし、閑散期である6月を盛り上げる。
4	【撮ってもいいね!!YOKOHAMA】	日本レンタルカメラ株式会社	日々のレンタル商品発送時に、横浜の情報パンフレットを同梱して、横浜のイベント情報やPR情報を日本全国のレンタルユーザーへ発信する。ユーザーにとって、必ず目を通すものと一緒に封入することで、非常に大きな広告効果が期待でき、横浜のイメージアップにつながる。
5	GO-BETWEEN YOKOHAMA WEDDING ～ふたりの想いを見届ける街 横濱～	横濱WEDDING実行委員会	横浜市内6ホテルとウエディングプロデュース会社1社により「横濱WEDDING実行委員会」を発足。横浜を披露宴実施率日本一の「ウエディングの街」にすべく、挙式・披露宴実施率増加の為合同プロモーションを行い横浜市への集客とイメージアップを図る。
6	横浜ジェリービーンズ倶楽部	横浜信用金庫	地域情報誌「横浜ルネサンス」を発行し、横浜の情報を広く発信、誘客の拡大をはかる。またジェリービーンズコンサートを開催し、横浜へミュージシャンのファンを誘致する。
7	ネオロマンスイベント2010 in 横浜	株式会社コーエー	20代の女性層を中心に、絶大な支持を受けている「ネオロマンス」作品をテーマに、パシフィコ横浜など市内のホール施設を利用したイベントを実施する。イベントにともない、イベントチケットと市内ホテル宿泊がセットになった旅行プランを企画し、県外及び海外(中国他)からの誘客を目指す。