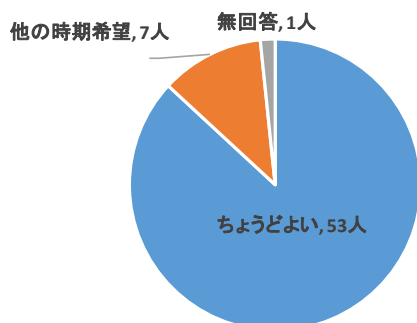


# 2016年度第2回事業推進連絡会アンケート結果【回答者数 61名】

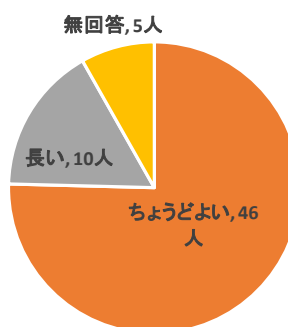
## 【1】2016年度「第2回事業推進連絡会」について

### ①開催時期



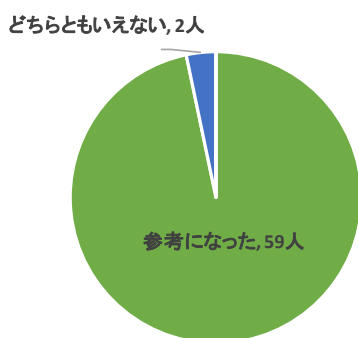
希望の開催時期:  
10月(1名)、11月(1名)、11月下旬~12月上旬(1名)、1月(2名)

### ②時間

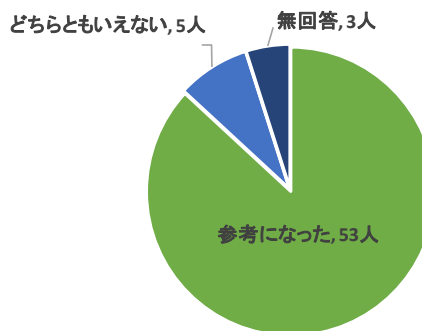


希望の時間:  
1.5時間(5名)、2時間(5名)

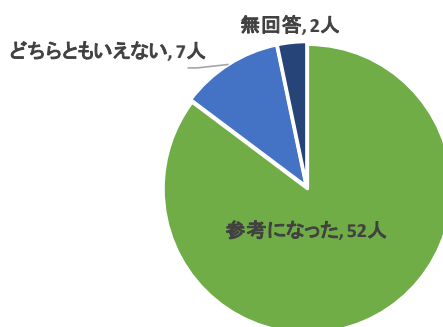
### ③テーマ1:2017年YCVB事業の方向性について



### ④テーマ2:横浜市からの重点事業等の紹介

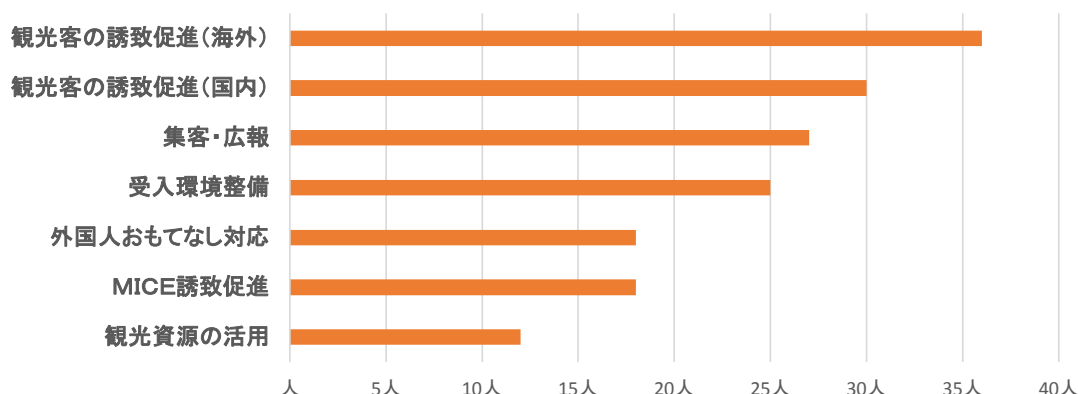


### ⑤テーマ3:事業者からの2017年以降の取組について



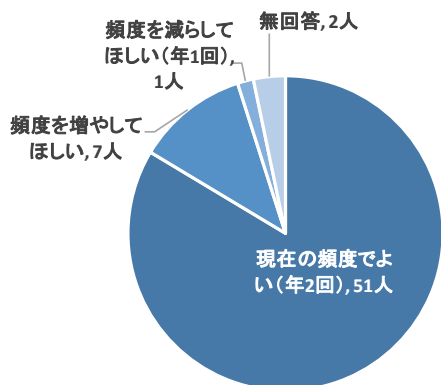
## 【2】今後の「事業推進連絡会」について

①今後、取り上げてほしいテーマについて（複数回答）



その他  
 ・横浜ウェディングに関する分委会  
 ・禁煙環境の整備

②「事業推進連絡会」の開催頻度について



増やしてほしい回数：年4回(5名)、年3回(2名)

その他ご意見 ・情報の周知共有等集まる必要に応じて、年2回でも月1回でもよいと思う

## 【3】「事業推進連絡会」で感じたことや今後望むこと等、ご意見等

- ・今回のように交通に関する事業者等をまとめて話が聞けるのは非常に良いと感じた。
- ・プロモーション方法などの熱意や努力が伝わってきた。一方、方法が旧態依然の感じがあるので改善できるとよい。
- ・回数・時間等の調整も必要になるかと思うが、現状よりももう少し双方向での展開をしていってもよいのかもしれないと思う。
- ・交通事業者の取組をまとめて聞くことができたことが有益であった。
- ・大変参考になった。
- ・横浜に来た方々を横浜駅西口に導きたい。
- ・地域企業、団体の皆様の2020対策(どう準備してどう迎えるか)をより多方面に渡って拝聴したい。
- ・難しいと思うが、時間短縮のために、事業各社の取組については無くすか短縮が良いと思う。
- ・ワーキングで補完する現在の形でよいと思う。
- ・2017年以降、横浜がインバウンドにしっかり取り組んでいくことが理解できた。
- ・多様な事業者の取組報告が事業者ごとに狙いや目的が当然のごとく違っており、その視点や取組内容の相違に関心をもって拝聴
- ・グループワークの活性化
- ・横浜ならではの文化・歴史を更に活用して、外国人誘客促進を希望。東京では体験できない観光素材の発掘。
- ・どの方がどの企業様が不明なため、名刺交換がしづらい。お名刺等、名札などあれば希望している方へごあいさつしやすいの
- ・内容は非常に充実していた。2部、「交通」にテーマを絞っていただきわかりやすかった。
- ・基本方針は理解できた。具体的な施策についても随時案内をいただきたい。
- ・参画企業の懇親会などがあるとよい。
- ・YCVBが中・長期的に目指している方向性が非常に明確であり、わかりやすかった。資料もとても見やすかった。