

## 平成27年度 第1回 YCVB インバウンドワーキング 次第

日時：2015年4月21日（火）

14時30分～15時30分

場所：神奈川県行政書士会大会議室

1. 事務局挨拶および参加メンバー自己紹介
2. 今年度のYCVB事業について
  - (1) 海外誘客課の今年度事業
  - (2) 口コミサイトを活用した取組み（トリップアドバイザー）
3. インバウンドワーキングについて
  - (1) 今年度の取組みについて
    - ① インバウンドセミナー開催
    - ② 視察見学会
    - ③ アンケート調査
  - (2) プレスト
4. 神奈川県からのお知らせ

=====

### 【配布資料】

- 資料① 今年度のYCVB海外誘客事業について
- 資料② 口コミサイトを活用した取組みについて
- 資料③ YCVB インバウンドワーキングについて
- 資料④ 今年度のインバウンドワーキングの活動について
- 資料⑤ 訪日外国人旅行者に関する参考データ
- 資料⑥ 平成26年度外国人来訪者動態調査 調査票
- 資料⑦ インバウンドワーキング参加者名簿

## 平成 27 年度 第 1 回 YCVB インバウンドワーキング 議事メモ

- 日時： 2015 年 4 月 21 日（火）14 時 30 分～15 時 30 分
- 会場： 神奈川県行政書士会大会議室
- 議事内容： 以下の通り

### 1 事務局挨拶

- (1) 参加メンバー自己紹介
- (2) アドバイザーの互選

⇒以下の 3 名に承認・決定。

京浜急行電鉄(株) 高橋様、(株)NTT 東日本 - 南関東 小島様、(株)横浜八景島 蒲谷様 (※)

※蒲谷様は台湾ワーキングのリーダー役として

### 2 今年度の YCVB 事業について

- (1) 今年度は重点取り組みとして 3 種の事業を行う

- ① アジアからの誘客の拡大

見本市出展、商談会参加、メディア招聘など

- ② 航空会社 (Air Asia X) との連携事業による誘客の推進

ウェブサイト、機内誌、メディア活用など

- ③ クルーズで寄港した外国人来訪者の市内周遊促進

ランドオペレーターを対象にしたファミトリップ実施

- (2) ロコミサイトを活用した取組み (トリップアドバイザー)

- ・横浜バージョンのトリップアドバイザーステッカーを店舗に掲出していただく
- ・各施設で管理者登録を行っていただくことにより、「観光地としての横浜の認知度アップ」「横浜市のランキング上昇」を目指したい。セミナーは随時行っているため、お問い合わせいただきたい。

### 3 インバウンドワーキングについて

2020 年の東京五輪に向けて「如何にして東京に来訪する訪日観光客を横浜に誘客するか」をテーマに活動していきたい。対象市場はアジアの YCVB 訪日重点 8 市場。活動頻度は年 4 回程度、参加費は無料だが、活動内容によっては都度、実費負担の場合あり。

- (1) 今年度の取組みについて

今年度は「横浜の強みを探る」、来年度は「横浜の強みを共同でセールス&プロモーション」を行いたい。そのために今年度は、

- ① インバウンドセミナー開催 (講師：シンガポールの VJ 大使)

- ② 都内インバウンド人気エリアへの視察見学会

- ③ 各施設での外国人観光客へのアンケート調査

の取組みを実施したいと考えている。

- (2) プレスト

- ・アンケート調査のサンプル数はどう考えているのか。アンケート調査よりもすべきことがあるのではないかと (ハードロックカフェ横浜 石井様)
  - ・ゴールは何か。スピード感を持つべき (ハードロックカフェ横浜 石井様)
  - ・都内の視察なら休みを使って各自が行けばよい。生データを集めたいなら他の方法があるのではないかと (NTT 東日本-南関東 小島様)
- ⇒いただいたご意見を尊重し、アドバイザーの方々と相談の上、活動内容を再検討したい。